

Il *nudging* come strumento di contromanipolazione

Marta Taroni: marta.taroni2@unibo.it

Il diritto alla non disinformazione tra mercato e servizio pubblico

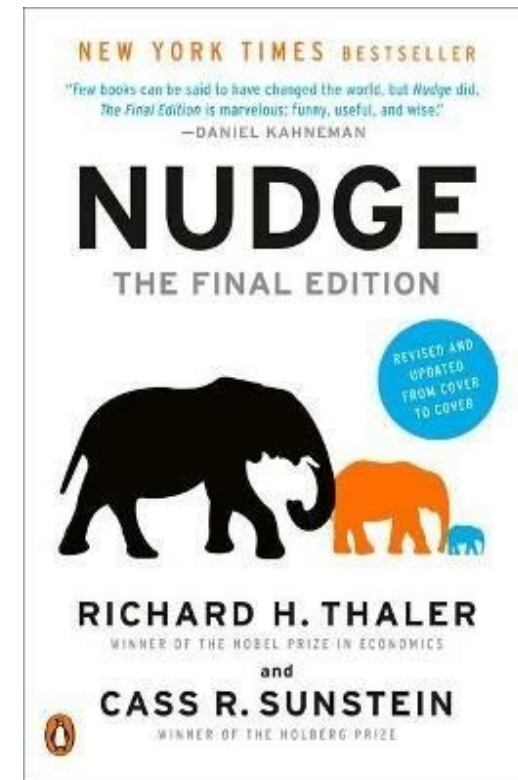
Università della Svizzera Italiana - 22.11.2022

COS'È IL NUDGING?

Nel 2008 Sunstein e Thaler propongono ai *policy-maker* un nuovo modo di far compiere azioni ai cittadini **senza** imporre loro **obblighi, divieti o sanzioni**.

Concetti chiave:

- Architettura delle scelte
- Sistema 1 vs Sistema 2
- Umani vs Econi
- Paternalismo libertario = massimizza il bene della persona, mantenendo al contempo la massima libertà di scelta



LA MENSA



L'architettura della scelta **non riduce la libertà** dell'agente decisore...

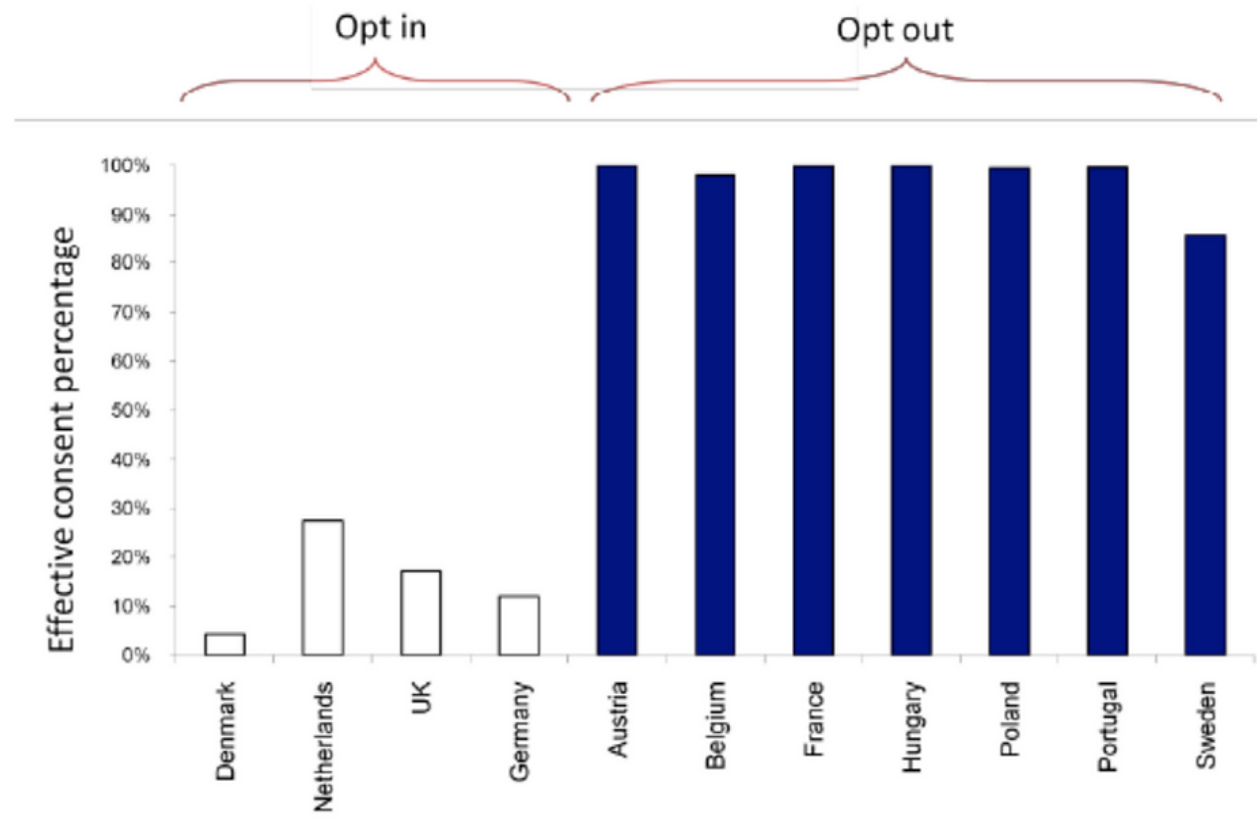
(Al decisore non è vietato il cibo malsano, non gli è imposta nessuna sanzione nel caso lo scelga)

ma in pratica l'architettura consente a un architetto abile:

- di **prevedere** in quali condizioni l'agente sceglierà in un certo modo;
- e quindi di **rendere più probabile** una sua scelta rispetto ad un'altra.

LA DONAZIONE DI ORGANI

Johnson & Goldstein (2003), *Do Defaults Save Lives?*, Science, Vol. 302



IL POTERE DI INFLUENZA DEI COLOSSI DEL WEB SUL COMPORTAMENTO DEGLI UTENTI

Tecniche di influenza del comportamento sono alla base del “capitalismo della sorveglianza”, fenomeno che sinteticamente, può essere descritto come la **manipolazione sistematica** di milioni di persone, compiuta a fini **commerciali** o **politici**, attraverso tecniche consistenti nell’impiego congiunto di psicologia comportamentale ed elaborazione dei dati.

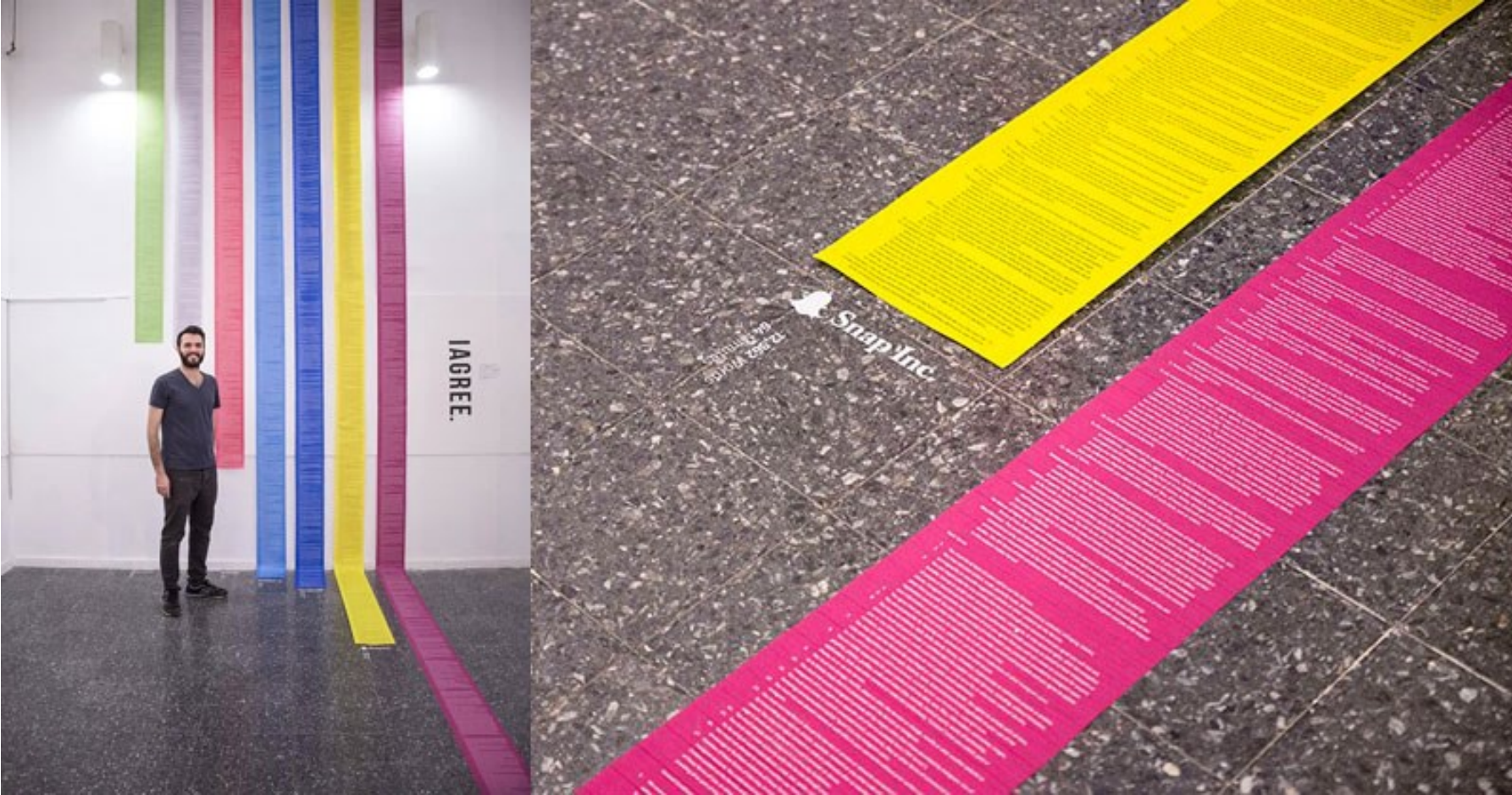
Il diritto tradizionale non riesce a riconoscere e definire questo tipo di manipolazione principalmente perché:

- A. presuppone un agente modello perfettamente razionale;
- B. non presuppone l’esistenza del Sistema 1 ma solo del Sistema 2.

Nell’ambito della regolazione del Web il focus del diritto è solo sul consenso dell’utente al trattamento dei dati personali (es. accettazione cookies):

ma si tratta di un consenso davvero informato?

Dima Yarovsky, *I agree*, 2018.



- Yarovsky ha stampato i **termini di servizio dei social** più popolari su dei semplici fogli A4 usando il font standard nei contratti.
- Stando ai calcoli effettuati dal designer, un utente medio legge circa 200 parole al minuto.
- Un accordo standard dei termini di servizio in inglese, invece, contiene 11.972 parole.
- Questo significa che sono necessari **circa 60 minuti per leggere il documento per intero.**

ACCETTA TUTTI I COOKIE: DESIGN ETICO O MANIPOLATORIO?

YOOX

SHOP FASHION / DESIGN+ART



Questo sito utilizza cookie e tecnologie simili per il suo funzionamento e per l'erogazione dei servizi in esso presenti, cookie analitici (propri e di terze parti) per comprendere e migliorare l'esperienza di navigazione dell'utente, nonché cookie di profilazione (propri e di terze parti) per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze manifestate nell'ambito della navigazione in rete. Per modificare o negare il consenso ad alcuni o a tutti i cookie clicca "Impostazioni cookie" o per saperne di più consulta la nostra [Cookie Policy](#). Cliccando su "Accetta tutti i cookie" acconsenti all'uso dei suddetti cookie.

[IMPOSTAZIONI COOKIE](#)

CONSENTI SOLO I COOKIE TECNICI

ACCETTA TUTTI I COOKIE

The screenshot shows a web browser interface. At the top, there is a search bar with the text "Trova qualcosa su tutti.ch" and a "Cerca" button. Below the search bar is a navigation menu with "tio" and "20 minuti" logos, and links for "News", "Sport", "Agenda", "People", and "NewsBlog". On the right side of the navigation menu, there are icons for "Immobili" and "Veicoli", and a user profile icon. Below the navigation menu, there are several logos: "microspot.ch", "Segnalaci", "TI", "in", "A BREAK", "DigiLe", and "powered by ticino.com". The main content area features a large banner for "HERO WARS" with the text "APERTURA DI UN NUOVO SERVER!" and "PUNTA ALLA VETTA!". Below the banner, there is a cookie consent dialog with the title "Il presente sito internet utilizza cookie e altre tecnologie". The dialog contains the following text: "Il presente sito internet utilizza cookie e altre tecnologie al fine di analizzare il suo utilizzo del sito e mostrarle contenuti redazionali e pubblicità in base all'uso. Ciò è per noi importante poiché la nostra offerta si finanzia tramite la pubblicità. Cliccando su OK o utilizzando il sito internet lei acconsente a questi trattamenti dei dati. Le impostazioni sulla privacy e nella dichiarazione sulla protezione dei dati trova ulteriori informazioni, ad esempio come lei può revocare il suo consenso in qualsiasi momento." Below the text, there is a "Si" button and a link for "Ulteriori informazioni". At the bottom of the page, there is a URL: "wwwad.tio.ch/banman/ad.aspx?Task=Click&ZoneID=1334&CampaignID=17302&AdvertiserID=1503&BannerID=14574&SiteID=51&RandomNumber=1965331082&Keywords=".

CORRIERE DELLA SERA

Rifiuta e abbonati >

Il Corriere della Sera si impegna quotidianamente a fornirti informazione di qualità attraverso il lavoro di centinaia di giornalisti, grafici e tecnici. Per garantire un'informazione libera e accessibile facciamo ricorso a pubblicità profilata che copre i costi della navigazione così da permetterti di usufruire di una parte dei contenuti gratuitamente. Senza la pubblicità l'accesso ai nostri servizi avviene previo pagamento a pacchetti di abbonamento crescenti per contenuti e costo. Scegli se accedere al [servizio di base](#) permettendoci di erogare pubblicità personalizzata o aderendo a un piano di abbonamento equivalente.

Come indicato nella [cookie policy](#), noi e alcuni partner selezionati nonché gli intermediari del mercato pubblicitario facciamo uso di tecnologie, quali i cookie, per raccogliere ed elaborare dati personali dai dispositivi (ad esempio l'indirizzo IP, tracciamenti precisi dei dispositivi e della posizione geografica), al fine di garantire le funzionalità tecniche, mostrarti pubblicità personalizzata, misurarne la performance, analizzare le nostre audience e migliorare i nostri prodotti e servizi. Con il tuo consenso potremo fare uso di tali tecnologie per le finalità indicate. Puoi liberamente conferire, rifiutare o revocare il consenso a tutti o alcuni dei trattamenti facendo click sul pulsante "Preferenze" sempre raggiungibili anche attraverso la nostra cookie policy. In caso di rifiuto integrale o delle singole finalità necessarie all'erogazione di pubblicità e di contenuti personalizzati (evidenziate graficamente in colore verde) potrai scegliere di aderire a un piano di abbonamento. Puoi acconsentire direttamente all'uso delle tecnologie sopra menzionate facendo click su "Accetta e continua" o rifiutarne l'uso e abbonandoti facendo click su "Rifiuta e abbonati".

ACCETTA E CONTINUA

PREFERENZE

Sei già abbonato? [Accedi](#)

In attesa di risposta da images2.corriereobjects.it...

IL *NUDGING* COME STRUMENTO DI CONTROMANIPOLAZIONE

Lo Stato per contromanipolare gli utenti potrebbe:

- A. incentivare politiche egualitarie di educazione e istruzione dei cittadini sugli strumenti manipolativi e sulle tecniche di influenza del comportamento, in modo da emancipare i cittadini da bias e errori di ragionamento (politiche di **digital well-being**);
- B. utilizzare in particolare il *nudging* come metodo per contro-manipolare gli utenti dalle insidie degli attori privati che agiscono nel mercato del Web -> **strategie di awakening, in particolare attraverso specifici design patterns.**

**Grazie per la Vostra
attenzione!**